



主要投資者關係活動

公司堅持開放、互動的投資者關係理念，與投資者充分建立互信，不斷提升公司治理水平，維護股東價值。

2022 疫情雖然反復，我們仍通過多種方式保持與投資者的互動關係：組織 3 場線上業績發佈會；4 場徐州中能、樂山協鑫生產基地大型反路演，合計 300 余家知名投資機構走進協鑫生產現場，與管理層互動交流；接待機構小型調研活動 30 場次，合計 310 人次現場交流；參加 50 余家知名證券研究機構策略會，合計 80 場次，與 2,563 人次投資者面對面交流；線下路演 150 場次，合計 1,500 人次；電話會議、網絡會議 300 場次，合計 4,003 人次。

2022 年公司共獲得 18 家境內外知名證券研究機構推薦，10 家機構為首次覆蓋推薦；發佈研究報告 62 篇，深度研究報告 9 篇。

於 2023 年，我們安排投資者數輪現場視察生產設施，並獲得參與者良好反饋。此外，我們首次於網站上披露現場視察概要，改善與投資者的互動。我們也會努力開闢更多與投資者互動渠道，讓投資者更好了解協鑫科技，以此傾聽更多投資者的聲音，構建良好的投資者交流生態。